

ZULUAGA QUINTANA, Esteban

Fecha Nacimiento: 11-10-1965

Nacionalidad: Española

Infantes 14. 41003 Sevilla

Bailén 181 1º-A 08037 Barcelona

Tel: 619 35 38 67

E-mail: ezuluaga@terra.es

**FORMACION
ACADEMICA**

ESADE. (Barcelona) M.B.A Internacional. (1989-1991)

Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Ciencias Económicas (1984-1989)

Universitat Ramon Llull La Salle. Master en Comunicación y Producción Audiovisual Digital (2004-2005).

**EXPERIENCIA
PROFESIONAL**

MARKETING A LA CARTA (2003- Actualidad). Consultoría y Servicios de Marketing a empresas. Trabajos realizados para:

Sector Bricolaje: Nelson.

Puesta en marcha del departamento de Marketing.

Sector Audiovisual: City tv, RAC1,
Interim Marketing Manager

Sector Menaje de Plástico: SP Berner.

Mentoring para la creación del Departamento de Marketing

Sector Audiovisual: La Vanguardia

Planificación semanal de las ofertas para suscriptores

Sector Farmacéutico: Laboratorios Inbisa

Relanzamiento de la marca Apiserum.

Racionalización del portafolio de productos de la División Farmacia
Estrategia de reposicionamiento de las marcas Milton y Clenosan

Sector Inmobiliario: Grupo Hogarsur.

Proyecto Arquitectura de marcas del grupo

Sector Moda: Thomas Burberry.

Estrategia de posicionamiento de la marca y organización empresarial.

Sector Institucional: ICEX

Evaluación planes de exportación de empresas de distintos sectores: Moda, Cerámica, Servicios Financieros, Cosmética, Decoración del Hogar, Iluminación, Mobiliario, Enseñanza, Alimentación.

Sector Institucional: Instituto de Cartografía de Andalucía.

Estrategia y procedimientos para el desarrollo de productos

Estrategia de comunicación producto “Sítuate”

Desarrollo de material de difusión.

Sector Institucional: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Desarrollo de la estrategia de comunicación y acciones.

Sector Institucional: Ayuntamiento de Cañete de las Torres

Desarrollo de la imagen corporativa

Sector Banca: Caixa Catalunya. Departamento de RR.HH.

Diseño de las herramientas y las acciones de comunicación del departamento hacia los colaboradores. Organización de eventos.

Sector Telefonía: Vodafone.

Team Coaching para comerciales

Formación de Bienvenida para comerciales

Auditorías comerciales de tiendas.

Sector Vinos: La Carte des Vins.

Coordinación de investigación de mercado

CHUPA CHUPS. S.A (1995- 2003). Departamento de Marketing Internacional (Barcelona).

Junio 2001- Enero 2003: New Products Development Manager.

Enero-Junio 2001: Project Manager para la fusión de los negocios de las marcas Chupa Chups y Crazy Planet

1998- 2000: Regional Brand Manager. (Responsable de la coordinación de los planes de Marketing de las filiales europeas)

1995-1998: Brand Manager Internacional. (Fun Range)

VILEDIA IBERICA S.A (1992-1995) Departamento de Marketing. (Barcelona).

1994-1995: Group Product Manager para el desarrollo de nuevos productos y Líneas Estropajos, Guantes y Bolsas de Basura

1994: Product Manager Senior Líneas Estropajos, Guantes y Blanco Nuclear

1992-1993: Product Manager Junior Línea Suelos

BLACK & DECKER ITALIA S.p.a (1991) Departamento de Marketing.(Como, Italia).
Assistant PM Linea Consumo.

**EXPERIENCIA
DOCENTE**

ESADE (Barcelona). Cursos Académicos 1991/92, 1993/94
Profesor de Practicas de Macroeconomía.
Escuela de cine QUINCEDEOCTUBRE (Barcelona). (2000-2005).
Profesor de Lenguaje cinematográfico.
BBS (Barcelona Business School). (2004-Actualidad)
Cursos: “Advertising and Sales Promotion” y “Marketing Research”.

IDIOMAS

Inglés e italiano, fluidos.

OTROS

Escuela Europea de Coaching. Certificación en Coaching Ejecutivo.
Ciclo I (2010).

Escuela de cine “Quincedeoctubre” (Barcelona). Estudios de
Dirección de Cine (1997-2000).